

405

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования



*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет*

**Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Н. В. Лобов
«*21*» *03* 2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология предпринимательской деятельности»**

Основная образовательная программа подготовки бакалавров
Направление ВПО 39.03.01(040100.62) Социология

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профиль подготовки бакалавра /	51 «Социальная структура, социальные институты и процессы»
Квалификация (степень) выпускника:	бакалавр
Выпускающая кафедра:	Социологии и политологии
Форма обучения:	очная
Курс: 3	Семестр(ы): 6
Трудоёмкость:	
- кредитов по рабочему учебному плану:	4 ЗЕ
- часов по рабочему учебному плану:	144 ч
Виды контроля:	Экзамен 6 сем.

Пермь 2016

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология предпринимательской деятельности» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «29» марта 2010 г. номер приказа «230» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 (040100.62) «Социология»;

- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 39.03.01 (040100.62) «Социология», профилю бакалавриата 51 «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённой «24» июня 2013 г.

- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 39.03.01 (040100.62) «Социология», профилю бакалавриата 51 «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённого «29» августа 2011 г.;

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Социально-психологические проблемы личности»; «Социология коммуникаций»; «Социология семьи», «Политология»; «История социологии»; «Этносоциология», «Экономическая теория»; «Социально-психологические проблемы личности»; «Методология и методы социологического исследования», «Социальный маркетинг»; «Экономические и социальные институты»; «Социология управления»; «Социальные технологии»; «Основы менеджмента», НИРС; «Социальное прогнозирование и проектирование»; «Социальные проблемы общественного мнения»; «Социальная психология групп», «Социология профессий»; «Социология личности»; «Социальная педагогика»; «Психологическое консультирование», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик

канд. филос. наук, доц.

А.Д. Боронников

Рецензент

д-р социол. наук, проф.

В.Н. Стегний

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и политологии «29» сентября 2015 г., протокол № 3

Заведующий выпускающей кафедрой социологии и политологии, канд. психол. наук, доц.

В.В. Левченко

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией гуманитарного факультета «12» октября 2015 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической комиссии гуманитарного факультета, д-р социол. наук, проф.

В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.

Д. С. Репецкий

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель учебной дисциплины – ознакомление с основными концепциями социологии предпринимательской деятельности как современной научной дисциплины о динамике и структуре деятельности предпринимателей, находящейся на стыке социологического и экономического знания; формирование системы знаний и представлений о соотношении социального, экономического, культурного и психологического аспектов в становлении и динамике этого общественного и экономического явления; формирование социально-экономического мышления студента; воспитание навыков социально-экономического анализа социально-культурных явлений.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

- умения использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

- способности использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих и педагогических задач, в т.ч. находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПСК-4);

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- изучение сущности и содержания основных понятий и категорий социологии предпринимательской деятельности; методологических основ социологии предпринимательской деятельности;

- формирование умения анализировать широкий круг проблем экономической социологии, экономических и социально-психологических аспектов предпринимательской деятельности;

- формирование основных навыков применения основных социологических, социально-экономических, социокультурных и социально-психологических подходов и приемов к исследованию социологии предпринимательской деятельности.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются:

- предпринимательство как социально-экономическое явление;
- осмысление форм и характеристик предпринимательских структур в социальных, культурных и экономических процессах современной России;
- методология и методика анализа факторов, определяющих развитие и функционирование предпринимательства в национальном хозяйстве страны.

1.4 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Социология предпринимательской деятельности» Б3.В.15 относится к *вариативной* части цикла профессиональных дисциплин и является *обязательной* при освоении ООП по профилю 51 «Социальная структура, социальные институты и процессы».

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и продемонстрировать следующие результаты:

знать: сущность и содержание основных понятий и категорий социологии предпринимательской деятельности;

уметь: анализировать широкий круг проблем экономической социологии, экономических и социально-психологических аспектов предпринимательской деятельности.

владеть: основными социологическими, социально-экономическими, социокультурными и социально-психологическими подходами к исследованию социологии предпринимательской деятельности;

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
ОК-4	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	«Социально-психологические проблемы личности»; «Социология коммуникаций»; «Социология семьи»	«Социальный маркетинг»; «Экономические и социальные институты»; «Социология управления»; «Социальные технологии»; «Основы менеджмента».
Профессиональные компетенции			
ПК-5	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	«Политология»; «История социологии»; «Этносоциология»	НИРС; «Социальное прогнозирование и проектирование»; «Социальные проблемы общественного мнения»; «Социальная психология групп»
Профильно-специализированные компетенции			
ПСК-4	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих и педагогических задач, в т.ч. находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	«Экономическая теория»; «Социально-психологические проблемы личности»; «Методология и методы социологического исследования»	«Социология профессий»; «Социология личности»; «Социальная педагогика»; «Психологическое консультирование».

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Социология предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование части компетенций ОК-4, ПК-5, ПСК-4.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОК-4

Код ОК-4	Формулировка компетенции
ОК-4	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Код ОК-4	Формулировка дисциплинарной части компетенции
ОК-4	способен и готов находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность

Требования к компонентному составу компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает основные способы изучения предпринимательского потенциала общества; методы анализа предпринимательства как социально-исторического типа хозяйственной активности.	Лекции. Самостоятельное изучение теоретического материала	Экзамен. Написание эссе по материалам самостоятельного изучения конкретного предприятия.
Умеет анализировать рынки как социально-экономическое явление; определять значение хозяйственной культуры, власти и авторитета в деятельности предпринимателя; исследовать процесс управления фирмой и принятия управленческих решений; находить эффективную логику поведения и предприниматель-	Практические занятия.	Практические занятия. Выступления с докладами. Участие в дискуссиях.

ские стратегии на современных рынках; находить общий язык с респондентами-предпринимателями.		
Владеет навыками научного анализа взаимодействия государства и предпринимательства: выявлять роль институтов, взаимоотношений, перспективы развития конкуренции и её функций; исследования каналов и барьеров входа на рынок..	Семинарские занятия. Самостоятельная работа.	Отчет по материалам проектов-исследований.

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПК-5

Код ПК-5	Формулировка компетенции умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп: предпринимателей, наемных работников, потребителей, государственных служащих.
-----------------	---

Код ПК-5	Формулировка дисциплинарной части компетенции Способен и готов использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп: предпринимателей, наемных работников, потребителей, государственных служащих.
-----------------	--

Требования к компонентному составу компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает современные подходы к анализу концепций человека в экономике; к анализу рынков и предпринимательства в современном мире	Лекции. Самостоятельная работа.	Экзамен. Семинарские занятия.
Умеет исследовать доверие и социальные сети в деятельности предпринимателя, формировать представление о капитале предпринимательской организации и путях и способах капитализации, идентифицировать потребности и интересы социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов.	Семинарские занятия.	Семинарские занятия. Отчет по проектам-исследованиям.
Владеет способностью анализировать элементы и функции хозяйственных культур; исследовать хозяйственные идеологии; определять ресурсы и предпосылки, необходимые для предпринимательской деятельности	Семинарские занятия. Самостоятельная работа.	Самостоятельная работа. Работа над групповыми проектами-исследованиями.

2.3 Дисциплинарная карта компетенции ПСК-4

Код ПСК-4	Формулировка компетенции способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для определения стилей экономического поведения; изучения структуры экономического действия и видов предпринимательства; выявления социальных и организационных ресурсов и предпосылок предпринимательской деятельности
------------------	---

Код ПСК-4	Формулировка дисциплинарной части компетенции Способен и готов использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для определения стилей экономического поведения; изучения структуры экономического действия и видов предпринимательства; выявления социальных и организационных ресурсов и предпосылок предпринимательской деятельности.
------------------	--

Требования к компонентному составу компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации о мотивации ведения предпринимательской деятельности; исследования содержания, институтов, функций хозяйственной власти и авторитета внутри предприятия;	Лекции. Самостоятельная работа.	Экзамен. Семинарские занятия.
Умеет использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации о рынке как социально-экономическом явлении: о его структуре, функциях рынка, функциях экономических агентов., находить системные связи, в т.ч. межпредметные, входе анализа конкуренции и её функций; описании каналов и барьеров входа на рынок;	Семинарские занятия. Самостоятельная работа.	Семинарские занятия. Отчет о работе в исследовательских группах.
Владет приемами и методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения задач управления фирмой и принятия управленческих решений; поиска эффективной логики поведения и определения предпринимательских стратегий.	Самостоятельная работа.	Семинарские занятия. Отчет о работе в исследовательских группах.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 3.1 – Объем и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, час.	
		семестр	Всего
1	2	3	4
1	Аудиторная работа	52	52
	- в том числе в интерактивной форме	46	46
	- лекции (Л)	16	16
	- в том числе в интерактивной форме	10	10
	- практические занятия (ПЗ)	36	36
	- в том числе в интерактивной форме	36	36
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	16	16
	- подготовка к аудиторным занятиям	26	26
	- индивидуальные задания	12	12
4	Итоговая аттестация по дисциплине: экзамен	36	36
5	Трудоёмкость дисциплины, всего:		
	в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)	144 ч 4 ЗЕ	144 4 ЗЕ

4 Содержание учебной дисциплины

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер модуля дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)						Трудоёмкость, ч / ЗЕ	
		аудиторная работа				КСР	Итоговая аттестация		Самостоятельная работа
		всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2								
1	1	6	2	4	-			5	11
	2	6	2	4				6	12
	3	6	2	4				5	11
	4	6	2	4				6	12
	5	6	2	4				5	11
	6	6	2	4		1		8	15

Итого по модулю:		36	12	24		1		35	71
2	7	6	2	4				6	
	8	6	2	4				6	
	9	4		4		1		7	
Итого по модулю:		16	4	12		1		19	36
Итоговая аттестация								36	36
Всего:			16	36		2		36	144/43Е

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Человек в экономике: предпринимательство как социально-экономическое явление.

Раздел 1. Внутренняя среда предприятия как результат активности предпринимателя.

Л – 12 ч, ПЗ – 24 ч, СРС – 35 ч.

Тема 1. Концепции человека в экономике и экономической теории. Модель «экономического человека». Модель «социологического человека».

Тема 2. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности. Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство. Ресурсы и предпосылки предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость, промысловая деятельность и фриланс. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Тема 3. Предпринимательский потенциал общества: динамика в 2001-2015 гг. (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»). Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Пирамида предпринимательского потенциала. „Тянущие“ и „толкающие“ факторы (push and pull factors), побуждающие к предпринимательской деятельности. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательских стратегий.

Тема 4. Внутренняя среда предприятия. Фирма, организация и предприятие. Производственный цикл и основные бизнес-процессы. Производство. Потребление. Обмен. Распределение. Финансирование и кредитование. Бутстрэппинг. Капитал и капитализация. Виды капитала. Конвертация капиталов. Принятие решений в организации.

Тема 5. Жизненные циклы организации. Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы. Риски на этапах жизненного цикла предпринимательской фирмы. Управление фирмой и принятие управленческих решений. Эффективная логика поведения и предпринимательские стратегии.

Тема 6. Риск, доверие и неопределенность в жизни и деятельности предпринимателя. Природа и типы доверия, Функции доверия. Цена трансакции и роль доверия. Риск и неопределенность в структуре экономического поведения. Риск как условие предпринимательской деятельности. Неопределенность как функция предпринимательства. Осуществление функции ответственности в последней инстанции. Теория фирмы как организационной структуры.

Модуль 2. Социальная динамика предпринимательских организаций в современном обществе.

Раздел 2. Внешняя среда предпринимательства: институты и сети.

Л - 4 ч, ПЗ –12 ч, СРС - 19 ч.

Тема 7. Рынок как социально-экономическое явление. Сущность предпринимательской деятельности. Экономическая свобода - ведущий элемент предпринимательской среды. Конкуренция и экономическая свобода: основные механизмы. Внешняя предпринимательская среда. Рынок - среда существования предпринимателей. Институциональные каналы и барьеры, регулирующие деятельность субъектов предпринимательства.

Тема 8. Явление хозяйственной культуры, власти и авторитета. Хозяйственная культура и ее основные элементы. Хозяйственная власть и авторитет. Асимметрия власти в организации. Хозяйственные отношения. Социальные основания "труда", "обмена", «эффективности». Значение реципрокности (взаимности) для предпринимательства.

Тема 9. Государство и развитие предпринимательства. Модели взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Значение создания рабочих мест для национальной экономики. Создание рабочих мест как социальная проблема. Органический рост в противоположность росту через поглощения. Создание рабочих мест в противоположность экономическому развитию.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п/п	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	Тема 1	Предприниматель в зеркале различных наук и подходов. Цель: формирование навыков анализа предпринимательства как социально-исторического типа хозяйственной активности.
2	Тема 1	Концепции экономического поведения. Стили экономического поведения. Структура экономического действия. Цель: освоение современных подходов к анализу концепций человека в экономике.
3	Тема 2	Виды предпринимательства. Цель: овладение навыками поиска эффективной логики поведения и определения предпринимательских стратегий на современных рынках.
4	Тема 2	Ресурсы и предпосылки, необходимые для предпринимательской деятельности. Цель: овладение методами определения ресурсов и предпосылок, необходимых для предпринимательской деятельности.
5	Тема 3	Предпринимательский потенциал российского общества: динамика в 2001-2015 гг. Цель: овладение научными методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации о рынке как социально-экономическом явлении; освоение методик изучения предпринимательского потенциала общества; методов анализа предпринимательства.
6	Тема 3	Мотивация ведения предпринимательской деятельности в современной России. Пирамида предпринимательского потенциала. Цель: отработка навыков и умений сбора, обработки и интерпретации социальной информации о мотивации ведения предпринимательской деятельности;
7	Тема 4	Производственный цикл и основные бизнес- процессы. Цель: выявления социальных и организационных ресурсов и предпосылок предпринимательской деятельности в рамках конкретных предприятий
8	Тема 4	Капитал и капитализация. Цель: формировать представление о капитале предпринимательской организации и путях и способах капитализации как сущности бизнес-процессов.
9	Тема 5	Жизненные циклы организации. Цель: изучение подходов к исследованию динамики организационного развития фирмы и принятия управленческих решений;
10	Тема 5	Управление фирмой и принятие управленческих решений. Критерии эффективности, логики ведения бизнеса и предпринимательские стратегии. Цель: развитие научных методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации о структуре фирмы, функциях фирмы, функциях экономических агентов, навыков нахождения системных связей.
11	Тема 6	Риски и неопределенности в деятельности предпринимательской фирмы. Цель: овладение приемами и методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации о роли рисков и неопределенностей для решения задач управления фирмой и принятия управленческих решений
12	Тема 6	Доверие и социальные сети в деятельности предпринимателя. Цель: освоение навыков и приемов исследования доверия и социальных сетей в деятельности предпринимателя; их значения в бизнес-процессах, деятельности фирмы.

13	Тема 7	Рынок как социально-экономическое явление: структура, функции рынка, функции экономического агента. Цель: освоение приемов и способов анализа рынков как социально-экономического явления;
14	Тема 7	Конкуренция и её функции. Каналы и барьеры входа на рынок. Цель: развитие навыков определения системных связей, в т.ч. межпредметных, в ходе анализа конкуренции и её функций: описании каналов и барьеров входа на рынок;
15	Тема 8	Хозяйственные культуры: элементы и функции. Хозяйственные идеологии. Цель: исследование значения хозяйственной культуры и хозяйственных идеологий в деятельности предпринимателя
16	Тема 8	Хозяйственная власть и авторитет: содержание, институты, функции. Цель: освоение методов исследования значения хозяйственной культуры, власти и авторитета в деятельности предпринимательской фирмы.
17	Тема 9	Основные формы капитала. Взаимная конвертация форм капиталов. Цель: развитие умений идентифицировать потребности и интересы социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов; их взаимодействие и взаимовлияние.
18	Тема 9	Государство и предпринимательство: институты, взаимоотношения, перспективы. Цель: обучение навыкам научного анализа взаимодействия государства и предпринимательства: развитие умений выявлять роль институтов, взаимоотношений, перспективы развития конкуренции бизнеса и государственных институтов и её функций; исследования каналов и административных барьеров входа на рынок.

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	Изучение теоретического материала	1
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
2	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
3	Изучение теоретического материала	1
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
4	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
5	Изучение теоретического материала	1
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
6	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	3
	Индивидуальные задания	3
7	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
8	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
9	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	3
	Индивидуальные задания	2
Итого:	в ч / в 3Е	54/23Е

4.5.1. Изучение теоретического материала

Тема 1. Деятельность предпринимателя. Социальная сущность деятельности предпринимателя. Особенности деятельности предпринимателя. Неоднородность деятельности предпринимателей. Отношение предпринимателей к собственной деятельности.

Тема 2. Мотивация деятельности предпринимателей. Личные потребности и интересы предпринимателей. Ценности и ценностные ориентации предпринимателей. Структура мотивов (установок) предпринимательского поведения.

Тема 3. Адаптация предпринимателей к своей деятельности. Сущность и структура адаптации к предпринимательству. Факторы адаптации к предпринимательству. Основные социальные институты регулирования процессов адаптации к предпринимательству.

Тема 4. Социальный контроль и проблема легитимизации предпринимательства в российском обществе. Значение и механизм социального контроля за предпринимательской деятельностью. Виды социальных норм и предпринимательская деятельность. Гипотеза Шмельдерса. Формирование и укрепление законопослушности предпринимателей, как функция социального контроля.

Тема 5. Правовые системы и права собственности – основные факторы развития предпринимательства. Спецификация прав собственности. Транзакции, контракты и транзакционные издержки как инструменты предпринимателя. Теорема Коуза и ее интерпретация для предпринимательских стратегий. Специфичность активов и оппортунистическое поведение. Механизмы принуждения к исполнению контрактов.

Тема 6. Причины возникновения институтов. Первая и вторая экономические революции. Функции институтов. Значение институтов для развития предпринимательства. Тезисы институциональных изменений Норта. Организации как управленческие структуры. Три базовых способа управления транзакциями и распределения ресурсов. Рынок и система цен. Иерархия и централизованное управление. «Власть как навязывание». Гибридные структуры. «Власть как убеждение».

Тема 7. Институциональные элементы внешней среды предпринимательского хозяйства: государство, фирма, домашнее хозяйство. Структуры, ценности, мотивы, значение для предпринимателя. Домашнее хозяйство. Домашнее хозяйство как организация с целевой функцией – создание человеческого капитала. Институты в сфере частной жизни: права, рутины, нормы, соглашения, брачные контракты.

Тема 8. Фирма как альтернатива рынку. Институты внутрифирменной конкуренции между наборами ресурсов, и механизм эффективного управления и вознаграждения ресурсов. Права собственника. НТП и специфичность активов современного предприятия.

Тема 9. Генезис институтов государства. Между планом и рынком. Социальный контракт и демократическое государство. Цели, функции, проблемы контроля и механизмы принуждения к исполнению социального контракта. Связь патернализма и тоталитаризма.

4.5.2 Подготовка к аудиторным занятиям

Перед каждым практическим (семинарским) занятием студент должен проработать лекционный материал, прочитать и сделать конспект нескольких источников (из списка рекомендуемой литературы) по заданной теме, заполнить словарь по основным понятиям изучаемой темы.

4.5.3. Индивидуальные задания.

Индивидуальное задание № 1

Каждый студент в течение семестра должен провести самостоятельное проектно-исследование деятельности конкретного предпринимателя. Студенты самостоятельно выбирают предприятие, составляют план исследования, согласовывают его с предпринима-

телем, собирают информацию, анализируют её. Сформированный кейс представляют на практических занятиях, выступают с докладами, участвуют в дискуссиях.

Задание	Трудоемкость, часов
Анализ кейса: Социальные и экономические аспекты деятельности предпринимателя в контексте внутренней среды фирмы. Цель: развитие способности и готовности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность; развитие навыков самостоятельности в научных и полевых условиях; способности и готовности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп: предпринимателей, наемных работников, потребителей, государственных служащих	30
Итого: в ч / в ЗЕ	30 0,8

Индивидуальное задание № 2

Каждый студент должен написать эссе объемом 5-7 стр. на тему «Внешняя среда предпринимательства в Пермском крае: институты, практики, установки». Эссе пишется в контексте ИЗ №1 по материалам кейса, выбранного студентом в качестве объекта изучения. На основе эссе готовится научный доклад, с которым автор выступает в группе во время практического занятия.

Задание	Трудоемкость, часов
Анализ кейса: Социальные и экономические аспекты деятельности предпринимателя в контексте внешней среды фирмы. Цель: отработка навыков и умений использования научных методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации о рынке как социально-экономическом явлении: о его структуре, функциях рынка, функциях экономических агентов, нахождения системных связей, в т.ч. межпредметных, в ходе анализа конкуренции и её функций; описании каналов и барьеров входа на рынок;	30
Итого: в ч / в ЗЕ	30 0,8

Индивидуальное задание № 3

Задание	Трудоемкость, часов
Подготовить аналитическую справку объемом 5-7 стр. на основе полевого эмпирического изучения самостоятельно выбранного социального объекта предприятия/организации/фирмы в контексте взаимоотношений с социальным окружением. В роли предмета исследования могут выступать социальные группы, институты, нормы, модели и образцы поведения, социальные сети: социальные функции и роли, процессы и изменения, ценностные ориентации, представления и социальные отношения между людьми. Тему исследования студент должен согласовать с преподавателем. Цель: проверка гипотезы Шмельдерса; отработка умений и навыков исследования доверия и социальных сетей в деятельности предпринимателя. формирования представлений о социальном и культурном капитале предпринимательской организации и путях и способах капитализации, идентификации потребностей и интересов социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов.	30
Итого: в ч / в ЗЕ	30 0,8

5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Информационные технологии – использование при подготовке к лекциям, практическим занятиям, информационного сайта «Центр социального прогнозирования»

<http://www.socioprognoz.ru/>, информационного портала «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/> и др.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на **активном методе обучения**, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, установление связей с ранее освоенным материалом. Часть лекционных и практических занятий основывается на **интерактивном методе обучения**, при котором учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом, а роль преподавателя сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

6. Управление и контроль освоения компетенций

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- оценка работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы;
- выполнение индивидуальных заданий.

6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2);
- тестирование.

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачёт

Не предусмотрен

2) Экзамен

Экзамен по дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание (состоит в разработке одного из пунктов программы социологического исследования по заданной теме).

Экзаменационная оценка выставляется с учетом выполнения заданий всех практических занятий и других форм промежуточного контроля.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав УМКД на правах отдельного документа.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля			
	ТТ	КР	РТ	Экзамен
В результате освоения части компетенции студент				
Знает:				
сущность и содержание основных понятий и категорий социологии предпринимательской деятельности	+			+
основные правила принятия и проведения в жизнь организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях		+		+
способы принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях	+		+	+
современные и разнообразные методы исследования социальных проблем			+	+
методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих и педагогических задач, в т.ч. находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности		+		+
Умеет:				
анализировать широкий круг проблем экономической социологии, экономических и социально-психологических аспектов предпринимательской деятельности		+		
анализировать происходящее, принимать критику, работать в команде в вынужденных условиях (ограничения по времени, по доступности ресурсов, навязанного общения)	+			
использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп		+		+
использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации, находить системные связи, в т.ч. межпредметные, в анализируемом явлении		+		+
Владеет:				
основными социологическими, социально-экономическими, социокультурными и социально-психологическими подходами к исследованию социологии предпринимательской деятельности			+	+
навыками адаптации к новым ситуациям, способность к инициативе, ответственность за качество, воля к успеху		+		
способностью определять объект, предмет исследования, подбирать и использовать оптимальные методики его изучения	+			+
приемами и методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения управленческих и организационных задач			+	

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	P1												P2						
Лекции	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Практические занятия	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
КСР								1									1		2
Изучение теоретического материала	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	16
Подготовка к аудиторным занятиям	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	26
Индивидуальное задание	1		1	1		1	1		1	1		1	1	1		1		1	12
Модуль:	M1												M2						
Контр. тестирование																			
Дисциплин. контроль																			Экзамен 36

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Социология предпринимательской деятельности	Профессиональный цикл (цикл дисциплины)	
(индекс и полное название дисциплины)	<input type="checkbox"/> базовая часть цикла	<input checked="" type="checkbox"/> обязательная
	<input checked="" type="checkbox"/> вариативная часть цикла	<input type="checkbox"/> по выбору студента
040100.62	Социология, 51 Социальная структура, социальные институты и процессы	
(код направления подготовки / специальности)	(полное название направления подготовки / специальности)	
СОЦ/С	Уровень подготовки: <input type="checkbox"/> специалист	Форма обучения: <input checked="" type="checkbox"/> очная
(аббревиатура направления / специальности)	<input checked="" type="checkbox"/> бакалавр	<input type="checkbox"/> заочная
	<input type="checkbox"/> магистр	<input type="checkbox"/> очно-заочная
2011	Семестр(-ы): 7	Количество групп: 1
(год утверждения учебного плана ООП)		Количество студентов: 20

Боронников А.Д., канд. филос. наук, доцент, гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2198-045, socio@pstu.ru

СПИСОК ИЗДАНИЙ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пос. для вузов. – М.: ВУЗ-учебник: ИНФРА-М, 2011. – 348 с.	2
2	Самарина В.П. Основы предпринимательства: учеб. пос. – М.: Кнорус, 2015. – 222 с. [Электронный ресурс: электрон.-библ. система: полнотекстовая база данных электрон. документов по гуманит., естеств. и техн. наукам]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/ . – Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
3	Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). – М.: Кнорус, 2013. [Электронный ресурс: электрон.-библ. система: полнотекстовая база данных электрон. документов по гуманит., естеств. и техн. наукам]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/ . – Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Лапуста М. Г. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 608 с.	6
2	Предпринимательство / Под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва: ЮНИТИ, 2009. – 687 с.	30
3	Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2004. – 674 с.	10
4	Экономическая социология: учеб. пос. для вузов / В. В. Радаев. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 602 с.	21
2.2 Периодические издания		
1	Мир России.	
2	Социологические исследования	
3 Нормативно-технические издания		
2.4 Официальные издания		

Основные данные об обеспеченности на 01.01.2016

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки  Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

8.2 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Не предусмотрены

8.3 Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрены

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Компьютерный класс	ГумФ	417 к. А	60	19

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой социологии и политологии
канл. психол. наук, доц.

В.В. Левченко
«27» сентября 2016 г.

Протокол заседания кафедры СиП
№ 3 от 27 сентября 2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология предпринимательской деятельности»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(новая редакция)**

Программа академического бакалавриата

Направление	39.03.01 Социология
Профиль программы бакалавра	Социальная структура, социальные институты и процессы
Квалификация выпускника	бакалавр
Выпускающая кафедра	социологии и политологии
Форма обучения:	очная

Курс: 3 **Семестр(ы):** 6

Трудоёмкость:

- кредитов по рабочему учебному плану: 4 ЗЕ
- часов по рабочему учебному плану: 144 ч

Виды контроля:

Экзамен 6 сем.

Пермь 2016

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология предпринимательской деятельности» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1328» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология»;

- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю бакалавриата «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);

- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 39.03.01 «Социология», профилю бакалавриата «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённого «28» апреля 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Социальная психология групп», «Научно-исследовательская работа», «Социально-психологические проблемы избирательных технологий», «Социология профессий», «Трудовые конфликты», «Социальный маркетинг», «Социология молодежи», «Миграционные процессы в современном мире», «Математическое моделирование социальных процессов», «Социология семьи», «Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях», «Экономическая социология», «Социология культуры», «Социология личности», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик

ст. преподаватель



Г.И. Селеткова

Рецензент

д-р социол. наук,
проф.



В.Н. Стегний

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель учебной дисциплины – ознакомление с основными концепциями социологии предпринимательской деятельности как современной научной дисциплины о динамике и структуре деятельности предпринимателей, находящейся на стыке социологического и экономического знания; формирование системы знаний и представлений о соотношении социального, экономического, культурного и психологического аспектов в становлении и динамике этого общественного и экономического явления; формирование социально-экономического мышления студента; воспитание навыков социально-экономического анализа социально-культурных явлений.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК - 4)
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПСК-2, соответствует ПК-11 ФГОС ВО)
- способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПСК-4, соответствует ПК-13 ФГОС ВО)

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- изучение сущности и содержания основных понятий и категорий социологии предпринимательской деятельности; методологических основ социологии предпринимательской деятельности;
- овладение умениями анализа широкого круга проблем экономической социологии, экономических и социально-психологических аспектов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков применения основных социологических, социально-экономических, социокультурных и социально-психологических подходов и приемов к исследованию социологии предпринимательской деятельности.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются:

- предпринимательство как социально-экономическое явление;
- осмысление форм и характеристик предпринимательских структур в социальных, культурных и экономических процессах современной России;
- методология и методика анализа факторов, определяющих развитие и функционирование предпринимательства в национальном хозяйстве страны.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательской деятельности» Б1.В.19 относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является *обязательной* при освоении ООП по направлению «Социология».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

знать: **сущность и содержание основных понятий и категорий социологии предпринимательской деятельности;**

уметь: **анализировать широкий круг проблем экономической социологии, экономических и социально-психологических аспектов предпринимательской деятельности.**

владеть: **основными социологическими, социально-экономическими, социокультурными и социально-психологическими подходами к исследованию социологии предпринимательской деятельности;**

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
ПК-4	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Математическое моделирование социальных процессов Социология семьи Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях Экономическая социология Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа Социология культуры Социология личности
Профильно-специализированные компетенции			
ПСК-2 (ПК-11 ФГОС ВО)	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Научно-исследовательская работа Социология молодежи	Социальная психология групп Научно-исследовательская работа Социология профессий Трудовые конфликты Миграционные процессы в современном мире
ПСК-4 (ПК-13 ФГОС ВО)	Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	Социальный маркетинг	

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ПК-4, ПСК-2, ПСК-4.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-4

Код ПК-4	Формулировка компетенции Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
Код ПК-4.Б1.В.19	Формулировка дисциплинарной части компетенции Умение обрабатывать и анализировать данные социологических исследований предпринимательской деятельности для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Требования к компонентному составу компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает - теоретические подходы к изучению и методы анализа предпринимательства как социально-исторического типа хозяйственной активности; - основные способы изучения предпринимательского	Лекции. Самостоятельная работа студентов	Опрос Контрольные вопросы к рубежному контролю Теоретические вопросы к экзамену

<p>потенциала общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - познавательные возможности, сферы применения и ограничения для использования количественных и качественных методов при исследовании вопросов, связанных с предпринимательской деятельности. 		
<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать потребности и интересы социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов; - использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации при описании предпринимательской деятельности; - формировать представление о капитале предпринимательской организации, путях и способах капитализации. 	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа студентов</p>	<p>Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям Практические задания к экзамену</p>
<p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа эмпирических данных, описывающих предпринимательскую деятельность; - методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации о мотивации ведения предпринимательской деятельности; 	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа студентов</p>	<p>Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям Практические задания к экзамену</p>

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПСК-2

Код ПСК-2	Формулировка компетенции Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
------------------	---

Код ПСК-2.Б1.В.19	Формулировка дисциплинарной части компетенции Готовность к изучению социальных проблем предпринимателей, наемных работников, потребителей, государственных служащих с использованием социологических методов исследования
--------------------------	---

Требования к компонентному составу компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические подходы к анализу концепций человека в экономике и социологии; - теоретические подходы к анализу рынков и предпринимательства в современном мире. 	<p>Лекции. Самостоятельная работа студентов</p>	<p>Опрос Контрольные вопросы к рубежному контролю Теоретические вопросы к экзамену</p>
<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать доверие и социальные сети в деятельности предпринимателя; - использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации о рынке как социально-экономическом явлении: о его структуре, функциях рынка, функциях экономических агентов, находить системные связи, в т.ч. межпредметные, входе анализа конкуренции и её функций; - использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации при описании каналов и барьеров входа на рынок; 	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа студентов</p>	<p>Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям Практические задания к экзамену</p>
<p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью определять ресурсы и предпосылки, необходимые для предпринимательской деятельности - навыками научного анализа взаимодействия государства и предпринимательства: выявлять роль институтов, взаимоотношений, перспективы развития конкуренции и её функций; 	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа студентов</p>	<p>Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям Практические задания к экзамену</p>

- навыками исследования каналов и барьеров входа на рынок.		
--	--	--

2.3 Дисциплинарная карта компетенции ПСК-4

Код ПСК-4	Формулировка компетенции
	Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности

Код ПСК-4.Б1.В.19	Формулировка дисциплинарной части компетенции
	Готовность к выработке решений в управлении фирмой, нахождению эффективных предпринимательских стратегий

Требования к компонентному составу компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает - теории фирмы как организационной структуры - теоретические основы исследования содержания, институтов, функций хозяйственной власти и авторитета внутри предприятия; - теоретические основы изучения предпринимательских стратегий на современных рынках.	Лекции. Самостоятельная работа студентов	Опрос Контрольные вопросы к рубежному контролю Теоретические вопросы к экзамену
Умеет - исследовать процесс управления фирмой и принятия управленческих решений; - определять значение хозяйственной культуры, власти и авторитета в деятельности предпринимателя; - находить эффективную логику поведения и предпринимательские стратегии на современных рынках.	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям Практические задания к экзамену
Владет - способностью анализировать элементы и функции хозяйственных культур; - приемами поиска эффективной логики поведения и определения предпринимательских стратегий. - приемами и методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения задач управления фирмой и принятия управленческих решений.	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям Практические задания к экзамену

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, час.	
		семестр	Всего
1	2	3	4
1	Аудиторная (контактная) работа	52	52
	- в том числе в интерактивной форме	46	46
	- лекции (Л)	16	16
	- в том числе в интерактивной форме	10	10
	- практические занятия (ПЗ)	36	36
	- в том числе в интерактивной форме	36	36
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	16	16
	- подготовка к аудиторным занятиям	26	26
	- индивидуальные задания	12	12
4	Промежуточная аттестация (итоговый контроль обучающихся): экзамен	36	36
5	Трудоёмкость дисциплины, всего:	144 ч	

	в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)	4	144 4
--	---	---	----------

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)							Трудоёмкость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа				КСР	Промежуточная аттестация	самостоятельная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	6	2	4				5	11
		2	6	2	4				6	12
		3	6	2	4				5	11
		4	6	2	4				6	12
		5	6	2	4				5	11
		6	6	2	4		1		8	15
Итого по модулю:			36	12	24		1		35	72
1	1	7	6	2	4				6	12
		8	6	2	4				6	12
		9	4		4		1		7	12
Итого по модулю:			16	4	12		1		19	36
Промежуточная аттестация								36		36
Итого за 6-й семестр			52	16	36		2	36	54	144 / 4

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Человек в экономике: предпринимательство как социально-экономическое явление.

Раздел 1. Внутренняя среда предприятия как результат активности предпринимателя.

Л – 12 ч, ПЗ – 24 ч, СРС – 35 ч.

Тема 1. Концепции человека в экономике и экономической теории. Модель «экономического человека». Модель «социологического человека».

Тема 2. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности. Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство. Ресурсы и предпосылки предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость, промысловая деятельность и фриланс. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Тема 3. Предпринимательский потенциал общества: динамика в 2001-2015 гг. (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»). Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Пирамида предпринимательского потенциала. „Тянущие“ и „толкающие“ факторы (push and pull factors), побуждающие к предпринимательской деятельности. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательских стратегий.

Тема 4. Внутренняя среда предприятия. Фирма, организация и предприятие. Производственный цикл и основные бизнес-процессы. Производство. Потребление. Обмен. Распределение. Финансирование и кредитование. Бутстрэппинг. Капитал и капитализация. Виды капитала. Конвертация капиталов. Принятие решений в организации.

Тема 5. Жизненные циклы организации. Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы. Риски на этапах жизненного цикла предпринимательской фирмы. Управление фирмой и принятие управленческих решений. Эффективная логика поведения и предпринимательские стратегии.

Тема 6. Риск, доверие и неопределенность в жизни и деятельности предпринимателя. Природа и типы доверия, Функции доверия. Цена транзакции и роль доверия. Риск и неопределенность в структуре экономического поведения. Риск как условие предпринимательской деятельности. Неопределенность как функция предпринимательства. Осуществление функции ответственности в последней инстанции. Теория фирмы как организационной структуры.

Модуль 2. Социальная динамика предпринимательских организаций в современном обществе.

Раздел 2. Внешняя среда предпринимательства: институты и сети.

Л - 4 ч, ПЗ –12 ч, СРС - 19 ч.

Тема 7. Рынок как социально-экономическое явление. Сущность предпринимательской деятельности. Экономическая свобода - ведущий элемент предпринимательской среды. Конкуренция и экономическая свобода: основные механизмы. Внешняя предпринимательская среда. Рынок - среда существования предпринимателей. Институциональные каналы и барьеры, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.

Тема 8. Явление хозяйственной культуры, власти и авторитета. Хозяйственная культура и ее основные элементы. Хозяйственная власть и авторитет. Асимметрия власти в организации. Хозяйственные отношения. Социальные основания "труда", "обмена", «эффективности». Значение реципрокности (взаимности) для предпринимательства.

Тема 9. Государство и развитие предпринимательства. Модели взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Значение создания рабочих мест для национальной экономики. Создание рабочих мест как социальная проблема. Органический рост в противоположность росту через поглощения. Создание рабочих мест в противоположность экономическому развитию.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п / п	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	Тема 1	Предприниматель в зеркале различных наук и подходов. Цель: формирование навыков анализа предпринимательства как социально-исторического типа хозяйственной активности.
2	Тема 1	Концепции экономического поведения. Стили экономического поведения. Структура экономического действия. Цель: освоение современных подходов к анализу концепций человека в экономике.
3	Тема 2	Виды предпринимательства. Цель: овладение навыками поиска эффективной логики поведения и определения предпринимательских стратегий на современных рынках.
4	Тема 2	Ресурсы и предпосылки, необходимые для предпринимательской деятельности. Цель: овладение методами определения ресурсов и предпосылок, необходимых для предпринимательской деятельности.
5	Тема 3	Предпринимательский потенциал российского общества: динамика в 2001-2015 гг. Цель: овладение научными методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации о рынке как социально-экономическом явлении; освоение методик изучения предпринимательского потенциала общества; методов анализа предпринимательства.
6	Тема 3	Мотивация ведения предпринимательской деятельности в современной России. Пирамида предпринимательского потенциала. Цель: отработка навыков и умений сбора, обработки и интерпретации социальной информации о мотивации

		ведения предпринимательской деятельности;
7	Тема 4	Производственный цикл и основные бизнес- процессы. Цель: выявления социальных и организационных ресурсов и предпосылок предпринимательской деятельности в рамках конкретных предприятий
8	Тема 4	Капитал и капитализация. Цель: формировать представление о капитале предпринимательской организации, путях и способах капитализации как сущности бизнес-процессов.
9	Тема 5	Жизненные циклы организации. Цель: изучение подходов к исследованию динамики организационного развития фирмы и принятия управленческих решений;
10	Тема 5	Управление фирмой и принятие управленческих решений. Критерии эффективности, логики ведения бизнеса и предпринимательские стратегии. Цель: развитие научных методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации о структуре фирмы, функциях фирмы, функциях экономических агентов, навыков нахождения системных связей.
11	Тема 6	Риски и неопределенности в деятельности предпринимательской фирмы. Цель: овладение приемами и методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации о роли рисков и неопределенностей для решения задач управления фирмой и принятия управленческих решений
12	Тема 6	Доверие и социальные сети в деятельности предпринимателя. Цель: освоение навыков и приемов исследования доверия и социальных сетей в деятельности предпринимателя; их значения в бизнес-процессах, деятельности фирмы.
13	Тема 7	Рынок как социально-экономическое явление: структура, функции рынка, функции экономического агента. Цель: освоение приемов и способов анализа рынков как социально-экономического явления;
14	Тема 7	Конкуренция и её функции. Каналы и барьеры входа на рынок. Цель: развитие навыков определения системных связей, в т.ч. межпредметных, в ходе анализа конкуренции и её функций; описании каналов и барьеров входа на рынок;
15	Тема 8	Хозяйственные культуры: элементы и функции. Хозяйственные идеологии. Цель: исследование значения хозяйственной культуры и хозяйственных идеологий в деятельности предпринимателя
16	Тема 8	Хозяйственная власть и авторитет: содержание, институты, функции. Цель: освоение методов исследования значения хозяйственной культуры, власти и авторитета в деятельности предпринимательской фирмы.
17	Тема 9	Основные формы капитала. Взаимная конвертация форм капиталов. Цель: развитие умений идентифицировать потребности и интересы социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов; их взаимодействие и взаимовлияние.
18	Тема 9	Государство и предпринимательство: институты, взаимоотношения, перспективы. Цель: обучение навыкам научного анализа взаимодействия государства и предпринимательства: развитие умений выявлять роль институтов, взаимоотношений, перспективы развития конкуренции бизнеса и государственных институтов и её функций; исследования каналов и административных барьеров входа на рынок.

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	Изучение теоретического материала	1
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
2	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
3	Изучение теоретического материала	1

	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
4	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
5	Изучение теоретического материала	1
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
6	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	3
	Индивидуальные задания	3
7	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
8	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Индивидуальные задания	2
9	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	3
	Индивидуальные задания	2
Итого:	в ч / в ЗЕ	54 / 2

4.5.1. Тематика для самостоятельного изучения дисциплины

Тема 1. Деятельность предпринимателя. Социальная сущность деятельности предпринимателя. Особенности деятельности предпринимателя. Неоднородность деятельности предпринимателей. Отношение предпринимателей к собственной деятельности.

Тема 2. Мотивация деятельности предпринимателей. Личные потребности и интересы предпринимателей. Ценности и ценностные ориентации предпринимателей. Структура мотивов (установок) предпринимательского поведения.

Тема 3. Адаптация предпринимателей к своей деятельности. Сущность и структура адаптации к предпринимательству. Факторы адаптации к предпринимательству. Основные социальные институты регулирования процессов адаптации к предпринимательству.

Тема 4. Социальный контроль и проблема легитимизации предпринимательства в российском обществе. Значение и механизм социального контроля за предпринимательской деятельностью. Виды социальных норм и предпринимательская деятельность. Гипотеза Шмельдерса. Формирование и укрепление законопослушности предпринимателей, как функция социального контроля.

Тема 5. Правовые системы и права собственности – основные факторы развития предпринимательства. Спецификация прав собственности. Транзакции, контракты и транзакционные издержки как инструменты предпринимателя. Теорема Коуза и ее интерпретация для предпринимательских стратегий. Специфичность активов и оппортунистическое поведение. Механизмы принуждения к исполнению контрактов.

Тема 6. Причины возникновения институтов. Первая и вторая экономические революции. Функции институтов. Значение институтов для развития предпринимательства. Тезисы институциональных изменений Норта. Организации как управленческие структуры. Три базовых способа управления транзакциями и распределения ресурсов. Рынок и система цен. Иерархия и централизованное управление. «Власть как навязывание». Гибридные структуры. «Власть как убеждение».

Тема 7. Институциональные элементы внешней среды предпринимательского хозяйства: государство, фирма, домашнее хозяйство. Структуры, ценности, мотивы, значение для предпринимателя. Домашнее хозяйство. Домашнее хозяйство как организация с целевой функцией – создание человеческого капитала. Институты в сфере частной жизни: права, рутины, нормы, соглашения, брачные контракты.

Тема 8. Фирма как альтернатива рынку. Институты внутрифирменной конкуренции между наборами ресурсов, и механизм эффективного управления и вознаграждения ресурсов. Права собственника. НТП и специфичность активов современного предприятия.

Тема 9. Генезис институтов государства. Между планом и рынком. Социальный контракт и демократическое государство. Цели, функции, проблемы контроля и механизмы принуждения к исполнению социального контракта. Связь патернализма и тоталитаризма.

4.5.2 Подготовка к аудиторным занятиям

Перед каждым практическим (семинарским) занятием студент должен проработать лекционный материал, прочитать и сделать конспект нескольких источников (из списка рекомендуемой литературы) по заданной теме, заполнить словарь по основным понятиям изучаемой темы.

4.5.3 Индивидуальные задания

Индивидуальное задание № 1

Каждый студент в течение семестра должен провести самостоятельное проектно-исследование деятельности конкретного предпринимателя. Студенты самостоятельно выбирают предприятие, составляют план исследования, согласовывают его с предпринимателем, собирают информацию, анализируют её. Сформированный кейс представляют на практических занятиях, выступают с докладами, участвуют в дискуссиях.

Задание	Трудоёмкость, часов
Анализ кейса: Социальные и экономические аспекты деятельности предпринимателя в контексте внутренней среды фирмы. Цель: развитие способности и готовности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность; развитие навыков самостоятельности в научных и полевых условиях; способности и готовности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп: предпринимателей, наемных работников, потребителей, государственных служащих	4
Итого: в ч / в ЗЕ	4 0,1

Индивидуальное задание № 2

Каждый студент должен написать эссе объемом 5-7 стр. на тему «Внешняя среда предпринимательства в Пермском крае: институты, практики, установки». Эссе пишется в контексте ИЗ №1 по материалам кейса, выбранного студентом в качестве объекта изучения. На основе эссе готовится научный доклад, с которым автор выступает в группе во время практического занятия.

Задание	Трудоёмкость, часов
Анализ кейса: Социальные и экономические аспекты деятельности предпринимателя в контексте внешней среды фирмы. Цель: отработка навыков и умений использования научных методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации о рынке как социально-экономическом явлении: о его структуре, функциях рынка, функциях экономических агентов, нахождения системных связей, в т.ч. межпредметных, в ходе анализа конкуренции и её функций; описании каналов и барьеров входа на рынок;	4
Итого: в ч / в ЗЕ	4 0,1

Индивидуальное задание № 3

Задание	Трудоёмкость, часов
Подготовить аналитическую справку объемом 5-7 стр. на основе полевого эмпирического изучения самостоятельно выбранного социального объекта предприятия/организации/фирмы в контексте взаимоотношений с социальным окружением. В роли предмета исследования могут выступать социальные группы, институты, нормы,	4

<p>модели и образцы поведения, социальные сети; социальные функции и роли, процессы и изменения, ценностные ориентации, представления и социальные отношения между людьми. Тему исследования студент должен согласовать с преподавателем. Цель: проверка гипотезы Шмельдерса; отработка умений и навыков исследования доверия и социальных сетей в деятельности предпринимателя, формирования представлений о социальном и культурном капитале предпринимательской организации, путях и способах капитализации, идентификации потребностей и интересов социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов.</p>	
Итого:	4
в ч / в ЗЕ	0,4

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

5.1. При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится в разделе 7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

5.2. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Информационные технологии – использование при подготовке к лекциям, практическим занятиям, информационного сайта «Центр социального прогнозирования» <http://www.socioprognoz.ru/>, информационного портала «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/> и др.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, установление связей с ранее освоенным материалом. Часть лекционных и практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом, а роль преподавателя сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

6 Фонды оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

– опрос

6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2)
- выполнение индивидуальных заданий

6.3 Промежуточная аттестация (итоговый контроль) освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Экзамен

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Билет содержит два вопроса из разных тем и одно практическое задание.

Фонды оценочных средств, включающие контрольные вопросы к текущему и рубежному контролю, теоретические вопросы к экзамену, типовые задания к практическим занятиям и к экзамену, критерии и методы оценки, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД в виде приложения.

6.4 Виды текущего и рубежного контроля и промежуточной аттестации (итогового контроля) освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1. Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля				
	Текущий контроль (ТК)	Рубежный контроль		Промежуточная аттестация (итоговый контроль)	
		РКР	ПЗ, ИЗ	ТВ	ПЗ
Усвоенные знания					
Знает:					
теоретические подходы к изучению и методы анализа предпринимательства как социально-исторического типа хозяйственной активности;	+	+		+	
основные способы изучения предпринимательского потенциала общества;	+	+		+	
познавательные возможности, сферы применения и ограничения для использования количественных и качественных методов при исследовании вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью;	+	+		+	
теоретические подходы к анализу концепций человека в экономике и социологии;	+	+		+	
теоретические подходы к анализу рынков и предпринимательства в современном мире;	+	+		+	
теории фирмы как организационной структуры;	+	+		+	
теоретические основы исследования содержания, институтов, функций хозяйственной власти и авторитета внутри предприятия;	+	+		+	
теоретические основы изучения предпринимательских стратегий на современных рынках.	+	+		+	
Освоенные умения					
Умеет:					
идентифицировать потребности и интересы социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов;			+		+
использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации при описании предпринимательской деятельности;			+		+

формировать представление о капитале предпринимательской организации, путях и способах капитализации;				+		+
исследовать доверие и социальные сети в деятельности предпринимателя;				+		+
использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации о рынке как социально-экономическом явлении: о его структуре, функциях рынка, функциях экономических агентов, находить системные связи, в т.ч. межпредметные, в ходе анализа конкуренции и её функций;				+		+
использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации при описании каналов и барьеров входа на рынок;				+		+
исследовать процесс управления фирмой и принятия управленческих решений;				+		+
определять значение хозяйственной культуры, власти и авторитета в деятельности предпринимателя;				+		+
находить эффективную логику поведения и предпринимательские стратегии на современных рынках;.				+		+
Приобретенные навыки						
Владеет:						
методами количественного и качественного анализа эмпирических данных, описывающих предпринимательскую деятельность;				+		+
методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации о мотивации ведения предпринимательской деятельности;				+		+
способностью определять ресурсы и предпосылки, необходимые для предпринимательской деятельности				+		+
навыками научного анализа взаимодействия государства и предпринимательства: выявлять роль институтов, взаимоотношений, перспективы развития конкуренции и её функций;				+		+
навыками исследования каналов и барьеров входа на рынок;				+		+
способностью анализировать элементы и функции хозяйственных культур;				+		+
приемами поиска эффективной логики поведения и определения предпринимательских стратегий;				+		+
приемами и методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения задач управления фирмой и принятия управленческих решений.				+		+

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	P1									P2									
Лекции	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Практические занятия	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
КСР								1									1		2
Изучение теоретического материала	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	16
Подготовка к аудиторным занятиям	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	26
Индивидуальное задание	1		1	1		1	1		1	1		1	1	1		1		1	12
Модуль:	M1									M2									
Контр. тестирование									+								+		
Дисциплин. контроль																			Экзамен 36

8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

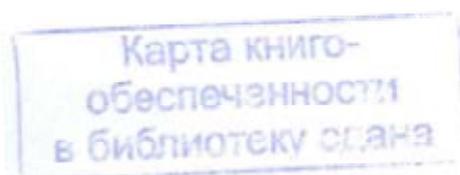
8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.В.19 Социология предпринима- тельской деятельности <small>(индекс и полное название дисциплины)</small>	Блок 1 Дисциплины (модули) <small>(цикл дисциплины)</small> <input type="checkbox"/> базовая часть цикла <input checked="" type="checkbox"/> обязательная <input checked="" type="checkbox"/> вариативная часть цикла <input type="checkbox"/> по выбору студента
39.03.01 <small>(код направления подготовки / специальности)</small>	Социология, Социальная структура, социальные институты и процессы <small>(полное название направления подготовки / специальности)</small>
СОЦ/С <small>(аббревиатура направления / специальности)</small>	Уровень подготовки: <input type="checkbox"/> специалист Форма обучения: <input checked="" type="checkbox"/> очная <input checked="" type="checkbox"/> бакалавр <input type="checkbox"/> заочная <input type="checkbox"/> магистр <input type="checkbox"/> очно-заочная
2016 <small>(год утверждения учебного плана ООП)</small>	Семестр(-ы): 6 Количество групп: <u>1</u> Количество студентов: <u>20</u>

Селеткова Г.И., старший преподаватель, гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2198-045, socio@pstu.ru

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пос. для вузов. – М.: ВУЗ-учебник: ИНФРА-М, 2011. – 348 с.	2
2	Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пос. для вузов. – М.: Академия, 2010. – 315 с.	5
3	Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник для вузов. – М.: КНОРУС, 2013. – 434 с.	10
4	Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: учеб. пос. для вузов. / Под общ. ред. С.Д. Резника. – М.: МНФРА-М, 2014. – 224 с.	4
5	Предпринимательская деятельность: учебник / Под ред. Э.А. Арустамова. – М.: КНОРУС, 2016. – 204 с.	6
6	Малый бизнес: учеб. пос. / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2014. – 336 с.	6
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Лапуста М. Г. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 608 с.	6
2	Предпринимательство / Под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва: ЮНИТИ, 2009. – 687 с.	30
3	Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2004. – 674 с.	10
4	Экономическая социология: учеб. пос. для вузов / В. В. Радаев. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 602 с.	21



2.2 Периодические издания		
1	Мир России.	
2	Социологические исследования	
3 Нормативно-технические издания		
	Не предусмотрены	
2.4 Официальные издания		
	Не предусмотрены	
2.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . – Загл. с экрана.	
2	Лань [Электронный ресурс : электрон.-библ. система : полнотекстовая база данных электрон. документов по гуманитар., естеств., и техн. наукам] / Изд-во «Лань». – Санкт-Петербург : Лань, 2010- . – Режим доступа: http://e.lanbook.com/ . – Загл. с экрана.	
3	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, 1992- . – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный	

Основные данные об обеспеченности на 01.09.2016

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки  Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

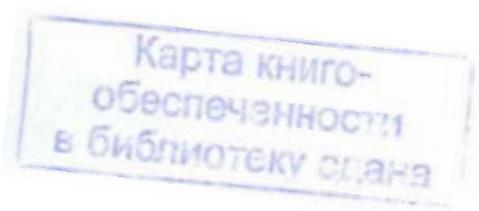
8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1 Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Не предусмотрено

8.4. Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрены



**9. Описание материально-технической базы,
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
9.1 Специализированные лаборатории и классы**

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Компьютерный класс	ГумФ	417 к. А	60	12
2	Компьютерный класс	ГумФ	516 к. А	71	15

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол- во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А (аналогичн ая)
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		